

THE TRUE AWARD 2024

VINDERMOTIVERINGER

THE TRUE AUDIENCE AWARD – BY MEGAFON

Skolepatruljen

Produktionsselskab: Holy Ravioli

Annoncør: Rådet For Sikker Trafik

Bureau: Robert/Boisen & Like-minded

Motivation: Prisen går til en film, som publikum kalder relevant, sjov, nutidig og ikke mindst vigtig! Filmen formår at ramme en bred målgruppe, og selvom de fleste af os ikke forstår et dyt af, hvad der bliver sagt, så står budskabet alligevel knivskarpt, og giver stof til eftertanke. Alt i alt er filmen G.O.A.T!

THE TRUE FILM UNDER 60 SEC. – GULD

Fjerds?

Produktionsselskab: Bacon Production

Annoncør: MobilePay

Bureau: &Co. / NoA

Motivation: Guldet går til en film, hvor humor og spænding bruges som en løftestang for filmens budskab. Filmen har et dramatisk anslag og formår at fastholde publikum i en humoristisk fortælling, der får dem til at hige efter mere. Fortællestilen er tydelig, skuespillet sikkert, og budskabet serveres stilfuldt.

THE TRUE FILM OVER 60 SEC. – GULD

Pass It On

Produktionsselskab: KIND Film

Annoncør: European Parliament

Bureau: &Co. / NoA

Motivation: Fra første sekund fanger filmen seeren med sin gribende ærlighed og relevans. Det er et ambitiøst projekt, der i al sin enkelthed lader historien tale i mere end én forstand. Budskabet står tydeligt. Og konsekvensen er motoren for filmens call to action. Udover at være vigtig og rørende, så er filmen utrolig vellykket.

THE TRUE BRANDED CONTENT - GULD

Alt ændrer sig

Produktionsselskab: Spoiled Productions

Annoncør: McDonald's Danmark

Bureau: NORD DDB CPH

Motivation: Med fremragende casting og suveræn instruktion er det lykkedes at skabe en autentisk og relaterbar fortælling, der er underholdende og samtidig skaber en dybere forståelse for brandets værdier. Det er en imponerende præstation, der skiller sig ud inden for sin kategori og cementerer sin plads som guldvinder.

THE TRUE HUMOR IN FILM GULD

Fjerds?

Produktionsselskab: Bacon Production

Annoncør: MobilePay

Bureau: &Co. / NoA

Motivation: Gullet går til en film, hvor alle valg er tydeligt gennemtænkt af en instruktør med en klar vision og vidunderlig sans for humor. Manuskript og casting går smukt hånd i hånd og sørger for, at publikum sidder storgrinende tilbage. Det er en film man sjældent ser i det Danske landskab.

THE TRUE PASSION - GULD

I dag blev Mira student

Produktionsselskab: Isaac Production

Annoncør: Angstforeningen

Motivation: Prisen går til en film, der i al sin enkelhed er utrolig bevægende. Historien er ligetil, men med en stærk lydside fanges seeren ind i karakterens altomsluttende uro. Filmen understreger effekten af 'less is more', idet filmens skabere er lykkedes med at omsætte en enkel idé til et stærkt og originalt værk!

THE TRUE CAMPAIGN - GULD

Alt ændrer sig

Produktionsselskab: Spoiled Productions

Annoncør: McDonald's Danmark

Bureau: NORD DDB CPH

Motivation: Gullet går til en kampagne, der har omsat en reel indsigt til medrivende storytelling, der møder sin målgruppe i øjenhøjde. Kampagnen opleves relevant og underholdende, og brandet fremstår troværdigt og attraktivt. Filmen er eksekveret med overskud både foran og bag ved kameraet.

THE TRUE DIRECTOR – BY UPRIGHT MUSIC – GULD

Pass It On

Instruktør: Mette Carla Albrechtsen

Produktionsselskab: KIND Film

Annoncør: European Parliament

Bureau: &Co. / NoA

Motivation: Gullet går til en instruktør, der formår at formidle et vigtigt budskab til en bred målgruppe med både dybde og nærvær. Gennem gribende karakterer og velvalgte klip, er det en film, der både rører og oplyser. Filmen bygger broer, og efterlader publikum med efter dybfølt trang til at handle.

THE TRUE PRODUCTION DESIGN

Escape The Loop

Production designer: Kenneth Damsgaard & Martin Furze

Produktionsselskab: Holy Ravioli

Annoncør: The International OCD Foundation

Bureau: Ogilvy

Motivation: Prisen går til et værk, der vækker uro og fremkalder klaustrofobi, når man ser det. Gennem rekvisitter, locations og en konsistent farvesammensætning formår værket indlevende at formidle, hvor svært det kan være at håndtere en uvelkommen og ufrivillig tanke i sindet.

THE TRUE EDITOR – BY DIVO

Escape The Loop

Klipper: Tue Sten Eskildsen

Produktionsselskab: Holy Ravioli

Annoncør: The International OCD Foundation

Bureau: Ogilvy

Motivation: Fra første skud kravler filmen ind under huden på beskueren. Med sin skiftende rytme, fanger og fængsler filmen os i hovedpersonens indre kamp, og med stor præcision væver klipningen lyd og billeder sammen til en film, der fastholder os i et kalejdoskopisk first person view.

THE TRUE COLORIST

Made For More – Hennesy Honey Highball

Colorist: Hannibal Lang

Produktionsselskab: Bacon X

Annoncør: Hennesy

Bureau: Biscuit Filmworks UK

Motivation: Prisen går til et værk, hvor color gradingen spiller en central rolle og bliver et medfortællende greb i filmen. Der er truffet forfriskende og modige valg, som bliver eksekveret konsistent igennem hele filmen, hvilket i høj grad bidrager til det overall skarpe udtryk.

THE TRUE VISUAL FX – BY TIMELINE

Leave Early

Visual FX: Chemistry Film

Produktionsselskab: Airbag

Annoncør: Victoria Government , Department Of Justice & Community Safety

Bureau: VML Australia

Motivation: Prisen går til en film, der mesterligt formår at integrere Visual FX med live action billeder på troværdig vis. Det er en æstetisk og filmisk lækkerbisken, hvor udtrykket er voldsomt og højdramatisk, hvilket i den grad passer til budskabet.

THE TRUE MUSIC VIDEO – GULD

Keep Forgetting

Produktionsselskab: Isaac Production

Annoncør: Guzo

Motivation: Prisen går til en musikvideo med æstetiske billedkompositioner, smukt lys og et markant produktionsdesign. Videoen skaber et stærkt samspil mellem

musikkens stemning, lyrik og flow, og musikerens performance integreres på elegant vis, så vi drages ind i hans univers.

THE TRUE MUSIC COMPOSER – BY PLAYHEAD

Hera & Hunter

Komponist: Ole Kristian Krogstad

Produktionsselskab: TheGreatEscape

Annoncør: LEGO

Bureau: Our LEGO Agency

Motivation: Prisen går til en kreativ og alsidig komposition, der består af korharmonier, kammerspil og synthflader, som både fanger intimiteten mellem hovedpersonerne og det overvældende ydre rum. Det er en magisk, sonisk rejse, der lader publikum mærke magien i at bygge og drømme sammen.

THE TRUE SOUND DESIGNER

Escape The Loop

Sound designer: Chemistry Sound

Produktionsselskab: Holy Ravioli

Annoncør: The International OCD Foundation

Bureau: Ogilvy

Motivation: Prisen går til en film, hvor lydsiden fortæller historien på lige fod med billederne. Gennem mesterlig brug af droner, rytmiske mønstre og summende lag trækker lyduniverset os ind i en mental tilstand, hvor vi intenst sanser tvangstankernes uro.

THE TRUE CASTIG DIRECTOR

Pass It On

Caster: Gro Therp

Produktionsselskab: KIND Film

Annoncør: European Parliament

Bureau: &Co. / NoA

Motivation: Prisen går til en film, hvor castingen har været afgørende for filmens autencitet, dybde og sårbarhed – da den bygger på virkelige historier fortalt af

virkelige mennesker. Filmens vigtige budskab står klart, og man bliver drager ind i fortællingerne, på grund af de medvirkende og deres evne til at dele.

THE TRUE DOP – BY ONLY RENTAL

Share The Passion

Fotograf: Jason Idris Alami

Produktionsselskab: Trix

Annoncør: Betano

Bureau: Another Circus

Motivation: Prisen går til en filmfotograf, der med et smukt, legende og medrivende kamera-arbejde formår at underbygge filmens budskab om at dele passionen. Med spændende og kreative kameravinkler, samt en dragende lyssætning, skabes en filmisk oplevelse, der engagerer beskueren ud over det sædvanlige.

THE TRUE RISING STAR

Producer Pelle Axel Von Schantz Iversen

Motivation: Prisen går til en person, der trods sin unge alder allerede har sat sit aftryk på en række seværdige produktioner. Variationen og kvaliteten af produktionerne viser vedkommendes evne til at sammensætte et stærkt hold, og omsætte det kreative potentiale i projektet til en vellykket film.