



JURYENS MOTIVERINGER

the TRUE casting

Prisen går til en film, der får os til at trække på smilebåndet og mærke en indre varme stige. Akkompagneret af den helt rigtige musik og pakket ind i det helt rigtige design, skildrer dette fine cast en simpel 'boy meets girl' historie med en rørende varme, som nok vil få de fleste til at glemme alt om vinterkulde og topstyrede temperaturer.

Stort tillykke til **Lea Flodgaard, Sally Trier, Mette Hau Larsen og Mathias Trads**, der står bag castingen på filmen **19 Grader / Bænken**.

the TRUE production design

Prisen går til et værk, hvis æstetiske udtryk og scenografiske håndværk befinder sig på et niveau langt ud over det sædvanlige. Den enorme skala, billeddybden, de fængende designelementer og velvalgte rekvisitter, det tydelige farvevalg og ikke mindst de fantastiske locations holder os motiveret og fanget fra start til slut, når denne knivskarpe Horror-Crime-Noir-Americana pastiche ruller over skærmen.

Stort tillykke til **Simone Grau Roney**, som vinder for sit flotte arbejde med filmen **A Twisted Game**.

the TRUE animation

Prisen går til et værk, hvor samspillet mellem idé, animation og live action går op i en højere enhed. Animationen er kompleks og gennemarbejdet med et væld af visuelle gaver og referencer, der måske først opdages efter flere gensyn. Filmen tager sin digitale verden alvorligt, og det er imponerende, hvor menneskeligt det hele rent faktisk føles.

Stort tillykke til **BaconX**, som vinder med filmen **Not available in the Metaverse**.

the TRUE branded content

Guldet går til en film, der på charmerende vis maler et humoristisk portræt af et kærligt lokalsamfund og en lotto-klub på Samsø. Med enkle velvalgte greb formår filmen at vække sympati og nysgerrighed samt vise en autentisk del af hjertet af Danmark, og så vækker den ikke mindst håbet om, at man faktisk kan have held i både spil, fællesskab og kærlighed – i hvert fald på Samsø.

Stort tillykke til **Lotto, Robert/Boisen & Like-minded, Gobsmack og Drive Studios** der vinder med filmen **Da heldet kom forbi**.

the TRUE campaign

Guldet går til 1..., 2..., 3 film med et eksistentielt budskab – vi skal bruge vores stemmeret, for den må ikke tages for givet. De tre film er bygget på en skarp idé, produceret enkelt uden de store dikkedarer, og så leverer de hver og en et krystalklart budskab – for vi skal den onde lyne mig huske at bruge vores stemme. Man forstår alvoren gennem humoren, og det er svært at gøre så let, men det formår denne kampagne.

Stort tillykke til **TV 2, TV 2 Creative og New-Land** der vinder med kampagnen **Demokrati er ikke en selvfølge**.

the TRUE editor – by DIVO

Prisen går til et værk, hvor man virkelig mærker, at hvert billede er nøje udvalgt. Tilskueren bliver på poetisk vis guidet fra lyset ind i mørket og tilbage igen i en smuk film, som ved hjælp af elegant og musikalsk klipning formår at åbne tilskuerens sanser.

Stort tillykke til **Adam Nielsen**, som vinder for sit arbejde på filmen **Iran-e Man**.

the TRUE humor in film

Guldet går til en film, der leverer et alvorligt og tungt budskab fortalt med en meget fin og balanceret humor, hvilket er en særlig bedrift, da humor er en svær disciplin i sig selv. Filmen får os

til at grine, krumme tæer og nikke genkendende. Specielt hos målgruppen - nutidens unge, som kender FOMO - frygten for at gå glip af noget - alt for godt. Indsigten, ideen og eksekveringen er spot on!

Stort tillykke til **Gobsmack, New-Land, Robert/Boisen & Like-minded, Kræftens Bekæmpelse og TrykFonden** med filmen **FOMO forever**.

the TRUE music video

Guldet går til en musikvideo, der leverer en dybt involverende og visuel intens oplevelse. Ambitionsniveauet er helt i top, og den dramatiske tilgang er det perfekte sidestykke til den tunge, elektroniske musik. Gennem stærk storytelling og stor kompromisløshed, tages seeren på en dragende og uhyggelig rejse. Det er en gennemført, overbevisende og vellykket produktion, hvor det er skruet op for alle knapper.

Stort tillykke til **Hobby Creative Group Copenhagen, Jens Formann Film og Farveblind** med filmen **Heart of Vengeance**.

the TRUE rising star

Årets TRUE rising star er noget så sjældent som en duo. Sammen har de allerede haft et stort kreativt output og gjort sig bemærket i den danske reklame- og filmbranche. Bagkataloget spænder bredt over flere genrer og formater, og beviser en skarp sans for historiefortælling, hvor det dramaturgiske og visuelle niveau er tårnhøjt. Man fornemmer tydeligt det tætte samarbejde mellem instruktør og fotograf og en fælles lyst til at eksperimentere og udfordre sig selv.

Prisen går til instruktør/fotograf-duoen, **Reprise – Mattis Huus Heurlin & Milan Bjørnild**, som vinder i kategorien the TRUE rising star. Stort tillykke.

the TRUE sound designer

I denne unikke blanding af lyde, smelter musik og lyddesign sammen på en sømløs måde. Lydene bidrager med en stærk energi, der strømmer gennem hele filmen og hjælper med at bygge den bro, der forbinder musik, lyd, historie og visuelle elementer til en sammenhængende helhed. Det

endelige resultat gør det klart, at personen bag lyddesignet ikke kun har mestret håndværkets tekniske aspekter, men også den kreativitet, der gør noget unikt.

Stort tillykke til **Kevin Koch og Chemistry Sound** som vinder for det utrolige arbejde med filmen **Heart Of Vengeance**.

the TRUE use of music

Prisen går til et værk, der forstår den svære kunst at balancere mellem alvor og humor. I et øjeblikks uopmærksomhed går tiden i stå, mens vi svæver i bevidstheden om vores fatale fejl, og selvom vi alle synger med på Rugsted og Kreutzfeldt's gamle hit med et smil på læben, tænker vi os forhåbentligt lidt mere om, næste gang vi bevæger os ud i trafikken.

Stort tillykke til **Kevin Koch, Niels Christian Sommer Kjærgaard og Nicolai Gabold og Edition Wilhelm Hansen** som vinder med filmen **Jeg ved det godt**.

the TRUE visual FX – by Timeline

Prisen går til et værk, som blander virkelighed med det uvirkelige på en helt magisk måde. Hele visual FX delen understøtter storytelling på en sublim måde, og som løfter helheden i filmen. Håndværket har et aftryk, som både er sjovt og utrolig veludført. Med dette værk kan man mærke, at alle bag projektet har været dybt integreret i visual FX delen, og det er den slags samarbejde, vi alle drømmer om at være en del af. Det er homogent og fantastisk! Well done!

Stort tillykke til **BaconX** med filmen **Wait'll you see this**

the TRUE color grading

Prisen går til en color grading, der i sandhed indfanger energien, farten og varmen, der definerer Dakar løbet. Med et look og en farvepalette, der ubesværet gør det følelsesmæssigt nærværende for seeren at race gennem ørkenen, kan vi simpelthen mærke adrenalinen, sandet i luften og sveden i nakken. Med meget få elementer på spil, er nuancerne, der er opnået i color gradingen, intet mindre end bemærkelsesværdige.

Stort tillykke til **Mikael Balle** som vinder med filmen **The 911 Dakar**



the TRUE DoP – by Storyline

Prisen går til et fortryllende visuelt værk, der stråler i kraft af fotografens poetiske indlevelse. Værket fejrer de iranske kvinders ubønhørlige kamp for frihed, og hvert eneste billede er en taktil invitation ind i disse modige kvinders intime, personlige verden. Kameraet fanger deres udholdenhed, skønhed og indre styrke og formidler deres historie på en måde, der er både hjertegribende og uforglemmelig.

Stort tillykke til **João Botelho** som vinder med filmen **Iran-e Man**.

the TRUE film over 60 sec.

Guldet går til en film, hvor idé og eksekvering ikke bare klæder hinanden - de er afhængige af hinanden. Juryen har i kategorien lagt vægt på filmskabernes evne til at underholde og fastholde publikum i et langt format, og især i denne film spiller idé og indsigt kun bedre sammen i takt med sekunderne går. Visionen, de troværdige skuespillerpræstationer samt instruktørens tydelige fortællestil gør filmen fuldt ud som underholdning, som værk og som afsæt for et vigtigt budskab.

Stort tillykke til **Gobsmack, New-Land, Robert/Boisen & Like-minded, Kræftens Bekæmpelse og TrygFonden** der vinder med filmen **Fomo Forever**.

the TRUE film – under 60 sec.

Guldet går til en film, der med afsæt i en begavet og enkel idé, hvor en visuel kombination af gamle klassiske malerier og moderne, nutidige billeder taler ind i noget, vi alle kender. Filmen minder os om, at grøn energi er et uundgåeligt onde - at det er fremtiden - og at denne rent faktisk kan være smuk del af vores idylliske billede af Danmark.

Stort tillykke til **Andel, Robert/Boisen & Like-minded, Gobsmack og New-Land** der vinder med filmen **Dansk Idyl**.

the TRUE Director – by Upright Music

Guldet går til en instruktør, der demonstrerer en mestrings af den svære kunst, at holde filmen plain and simple. På overlegen vis trækkes der fra thriller værktøjskassen med et glimt i øjet, i en film der



både underholder i sin leg med suspense, og hvor håndværket unægteligt er i international topklasse.

Stort tillykke til instruktør **Martin Werner**, som vinder for sit arbejde på filmen **A Twisted Game**.

the TRUE audience award – by MEGAFON

Prisen går til et værk, der øjeblikkeligt fanger opmærksomheden, og får en til at trække på smilebåndet. Men på et splitsekund bliver munterhed til fortvivlelse, og chokket fremkalder et stille, eftertænksomt ekko i bevidstheden. På kort tid og med ganske få effekter når budskabet frem - tænk dig om i trafikken, især når du har drukket!

Stort tillykke til **Fern, Pong og Rådet for Sikker Trafik**, der vinder the TRUE audience award med filmen **Fuld på cykel**.